

**EL GASTO DIARIO DE LOS TURISTAS EXTRANJEROS EN EL LITORAL
MEDITERRÁNEO: DURACIÓN DE LA ESTANCIA Y ACTIVIDADES**

Antonio García Sánchez, Ester Fernández Rubio

Departamento de Economía, Universidad Politécnica de Cartagena

C/ Real, 3, 30201 Cartagena (Murcia). Tel.: 96 832 56 74; fax: 96 832 57 81

María Dolores Collado Vindel

Departamento de Economía Aplicada, Universidad de Alicante

Campus de San Vicente, 03080, Alicante. Tel.: 96 590 34 00 (ext. 3250); fax: 96 590 38 98

E-mails: a.garciasanchez@upct.es (A. García-Sánchez)

collado@merlin.fae.ua.es (M.D. Collado-Vindel)

e.fernandezrubio@gmail.com (E. Fernández-Rubio)

Resumen: Uno de los temas más sobresalientes en los estudios de turismo es el análisis de los factores que impulsan las decisiones de gasto de los turistas, debido a su impacto en los destinos y las consecuencias sobre las estrategias de marketing. El gasto de un turista es el resultado de considerar tanto la duración de la estancia como su gasto diario. Esta investigación estima una función del gasto diario de los turistas extranjeros que visitan un destino en el sur de Europa: la Costa Mediterránea española. El objetivo es analizar las razones y los factores determinantes del gasto diario que realizan durante su viaje a esta parte de España. Se centrará en dos aspectos: la duración de la estancia y las actividades llevadas a cabo por los turistas durante su estancia, en particular, cómo influyen en su gasto diario. El estudio utiliza una base de datos de casi 184.000 observaciones que incluye los años 2004 a

2009, con las características socioeconómicas de los turistas y los elementos relacionados con su viaje. Los resultados permiten profundizar en el conocimiento sobre el comportamiento del gasto diario de los turistas extranjeros que visitan un destino turístico consolidado. Los resultados confirman que el gasto turístico se explica por un conjunto de factores sociales y económicos relacionados con el turismo y permiten esclarecer las consecuencias de las estrategias conducentes a extender más la duración de la estancia. Por último, el efecto que las actividades realizadas por los turistas tiene sobre el gasto diario, sin duda, ayuda a determinar la oferta complementaria (salud, gastronomía, cultural, etc.) que debe acompañar a los destinos maduros de sol y playa.

Palabras clave: el gasto turístico, duración de la estancia, actividades, segmentos de la demanda de turismo

EL GASTO DIARIO DE LOS TURISTAS EXTRANJEROS EN EL LITORAL MEDITERRÁNEO: DURACIÓN DE LA ESTANCIA Y ACTIVIDADES

1. Introducción

El turismo es una de las actividades económicas más importantes en España. Más de 52,2 millones de turistas visitaron el país en 2009, lo que representa una participación del 11,4% de las llegadas de turistas internacionales a Europa. Además, España recibió 53,2 mil millones dólares en 2009, lo que representa una cuota del 12,9% de los ingresos por turismo internacional en Europa, a pesar del impacto de la crisis financiera mundial (Organización Mundial del Turismo, 2010). Estas cifras refuerzan el hecho de que la investigación de todos los aspectos del turismo es necesaria y de gran importancia para las administraciones y agentes privados.

Dado que el turismo es una de las actividades económicas más importantes en muchos países, los responsables políticos están interesados en el diseño de políticas que contribuyan a aumentar los ingresos obtenidos de los turistas extranjeros. Un aumento en el gasto por turista puede ser debido a un aumento en el número total de días que los turistas pasan en un país determinado y/o a un aumento en el gasto diario por turista. Por lo tanto, desde un punto de vista político es muy importante entender cuáles son los principales determinantes de ambos, tanto del gasto diario, como del número total de pernoctaciones que los turistas extranjeros pasan en un país determinado. El análisis de los principales determinantes de las pernoctaciones se tiene que hacer sobre todo a nivel macro, utilizando datos de series temporales. Se puede estudiar la forma en que esta cifra ha evolucionado con el tiempo y cuáles son los principales factores de su evolución. Por otro lado, los principales factores del gasto diario de los turistas pueden analizarse mejor a nivel micro, utilizando una base de datos que contenga información tanto de las características del turista como las del viaje realizado.

En este trabajo se aborda esta segunda cuestión utilizando microdatos de los turistas que visitaron las CCAA con costa en el Mediterráneo español, incluidas las Islas Baleares, durante los años 2004 a 2009. Esta base de datos la obtuvo el Instituto de Estudios Turísticos mediante entrevistas personales a los turistas cuando se marchaban del país de destino. Estos datos proporcionan información detallada sobre el gasto, las características de los turistas y de su viaje.

Sin embargo, la mayoría de la investigación realizada sobre el gasto de los turistas se centra en el análisis del gasto total por turista. Ya que esta cifra es la combinación de la duración de la estancia y el gasto diario, este tipo de análisis no permite desentrañar los principales factores tanto de la duración del viaje como los que determinan el gasto diario por turista.

El presente análisis tiene como objetivo determinar los principales factores del gasto turístico diario. En particular, se centrará en dos aspectos: cómo la duración de la estancia influye en el gasto diario y cómo las diversas actividades realizadas por los turistas durante su estancia afectan al mismo. Como las personas tienen un presupuesto fijo destinado al turismo y a otros bienes, si la duración de la estancia aumenta, pudiera suceder que la cantidad de dinero que el turista gasta cada día disminuyera. En cuanto a las actividades que se pueden realizar cuando se visita la Costa Mediterránea española, además de la oferta de "sol y playa", los turistas también pueden estar interesados en llevar a cabo otras actividades, como jugar al golf, visitar museos, seguir tratamientos de salud, jugar en casinos, etc. Las actividades realizadas durante el viaje, sin duda, tienen un gran efecto sobre el gasto diario del turista, y es importante cuantificar este efecto para diseñar políticas con el objetivo de incrementar el ingreso turístico en los países de destino.

Naturalmente, para separar el efecto de la duración de la estancia y de las actividades realizadas por el turista sobre su gasto diario, de los efectos de otras variables, se tendrá que incluir otras características en el modelo, relacionadas tanto con el turista como con el viaje realizado, lo que sin duda también tienen un efecto sobre el gasto turístico. El modelo de regresión utilizado se estima por MCO robusto a heteroscedasticidad, aplicando un análisis combinado de corte transversal.

Después de estimar el tipo de turista con mayor gasto diario en un destino maduro como es la Costa Mediterránea española, se propondrán políticas turísticas para atraer y mantener al tipo de turista más interesante. Asimismo, algunos de los parámetros estimados son de especial relevancia en el desarrollo de estrategias tanto de marketing como promocionales para atraer ingresos del turismo a los destinos maduros como la mayoría de los que aquí se contemplan.

2. Factores explicativos del gasto de los turistas

El efecto que tiene la duración de la estancia en el gasto de los turistas ha sido un tema constante en la investigación turística. Varios estudios han señalado una asociación positiva entre la duración de la estancia y el gasto turístico total. Este hallazgo no es ambiguo en la literatura. Sin embargo, el efecto de la duración del viaje sobre el gasto diario del turista no es tan claro. Thrane y Farstad (2011) incluyen la duración en las regresiones del gasto total de forma lineal, lo que implica que cada noche adicional incrementa de forma constante el gasto total. De hecho, la duración del viaje no tiene efecto sobre el gasto diario en Fredman, 2008; Kim, Han y Chon, 2008; Laesser y Crouch, 2006 o Mork y Iverson, 2000. Por el contrario, Roehl y Fesenmaier (1995) obtienen que la duración de la estancia aumenta el gasto diario por cada día más de viaje, mientras que Aguiló y Juaneda (2000) señalan lo contrario: un efecto negativo y significativo de la duración de la estancia.

Respecto al efecto que tienen las actividades realizadas sobre el gasto del turista, hay varios estudios que lo han analizado. Algunos ejemplos de las actividades analizadas y de sus consecuencias sobre el gasto son los siguientes: la asistencia a eventos deportivos en Daniels (2003), visitas culturales en Taylor et al. (1993) o De la Calle (2006), el turismo de yates en Alcover et al. (2011), actividades gastronómicas en Harrington y Ottenbacher (2010), etc. La contribución del presente estudio es tratar de analizar cómo el gasto diario de los turistas se ve afectado por el hecho de que, además de “sol y playa”, el turista demande otras actividades.

A continuación, se utiliza como base de datos una encuesta nacional llevada a cabo a los turistas extranjeros que llegaron a las regiones españolas situadas en la costa del Mar Mediterráneo. Se ha estimado el modelo por separado para cada año y los parámetros estimados fueron muy similares a los presentados en este trabajo. Este resultado indica que los parámetros del modelo son estables y constantes, por lo menos durante los seis años considerados¹. Por lo tanto, se han unido los datos y se han incluido variables dummies de cada año en la ecuación de regresión. Utilizamos dos tipos de variables en nuestro análisis: las variables relacionadas con el viaje y las características socioeconómicas de los turistas para explicar el gasto medio diario real. Aunque, nuestro mayor interés se centra en cómo la duración de la estancia y las actividades que el turista realiza durante su visita influyen en su gasto diario.

3. Base de datos y análisis estadístico

La parte empírica de este estudio se ha llevado a cabo utilizando la base de datos EGATUR (Encuesta de Gasto Turístico). Este estudio está dirigido por el Instituto de Estudios Turísticos y ofrece información mensual sobre el gasto turístico total realizado por los turistas y excursionistas no residentes durante sus viajes a España.

¹ Estos resultados están disponibles bajo petición a los autores.

El estudio se centra en los turistas extranjeros cuyo destino principal son las Comunidades Autónomas de las Islas Baleares, Cataluña, Valencia, Murcia y/o Andalucía durante los años 2004 a 2009 y acceden al país por carretera o avión. Estas cinco regiones componen la Costa Mediterránea española, con importantes destinos de "sol y playa". Dichas CCAA reciben más de dos tercios de total de turistas extranjeros que visitan España (Frontur, 2010).

Los datos que se utilizan para la estimación se componen de turistas extranjeros que pasan al menos una, y no más de 30 noches consecutivas en España, y que vienen sin paquete turístico. Además, el gasto excluye los costes de transporte de ida y vuelta y se ha deflactado por el IPC. El número total de encuestas utilizadas después de la depuración es: 183.821.

De acuerdo con la muestra, el perfil más común de un turista que visita esta zona de España es una persona que ha terminado una carrera universitaria (53%), viene en avión (77%), por motivo de ocio (66%), con su familia (58%), en un grupo de dos personas (51%) y ha estado en España antes (88%).

Como es habitual en este tipo de encuestas respecto a la renta, dos tercios de las personas encuestadas han declarado un nivel de ingresos medio. El segundo grupo más numeroso es el grupo de renta media/alta (22% de la muestra). Es de destacar la diferencia en el gasto medio diario entre los turistas con diferentes niveles de renta (ver tabla 1). Por ejemplo, los turistas con renta alta gastan una media de 152€ mientras que los que declaran renta baja gastan sólo 61€.

Tabla 1. Gasto diario (Euros) por nivel de renta y duración de la estancia

Renta/duración de la estancia (noches)	1 a 3	4 a 7	8 a 14	Más de 14	Total
Alta	240,70	151,72	93,82	71,76	151,93
Media-Alta	185,22	115,43	85,90	62,19	121,15

Media	151,37	83,15	62,79	45,52	92,86
Media-Baja	98,20	64,86	51,63	37,46	67,79
Baja	92,87	58,45	45,75	34,07	60,58
Total	162,30	90,89	69,44	51,91	100,91

Fuente: Elaboración propia a partir de EGATUR

La estancia media de los turistas en la Costa Mediterránea española es un poco más de una semana (7,42 noches). Si dividimos los turistas en cuatro grupos en función de la duración del viaje (menos de 4 noches, 4-7, 8-14 y más de 14) la mayor proporción, el 41,5%, son los que se quedan menos de 4 días a la semana y el más pequeño, el 11%, el que supera las dos semanas. En cuanto al gasto, como puede verse en la tabla 1, cuanto mayor es la duración de la estancia, menor es el gasto diario. La razón de este resultado es doble. En primer lugar, los turistas que permanecen durante largos períodos son menos propensos a alojarse en hoteles de los que se quedan por períodos cortos y debido a que los hoteles son más caros que las segundas residencias o pisos de alquiler, esto explica en parte las diferencias en el promedio de gastos en función de la duración del viaje. En segundo lugar, es más probable que quien se quede largo tiempo tenga economías de escala que no están presentes en las visitas cortas. En la sección 4 se separarán estos dos efectos en la regresión multivariante. Vale la pena recordar que estas diferencias no pueden deberse al menor impacto de los costes de transporte sobre los gastos diarios cuanto mayor sea la duración del viaje, ya que nuestra medida de gasto sólo incluye el gasto diario durante el viaje y excluye el coste del transporte hacia y desde España.

El tipo de alojamiento utilizado por la mayoría de los turistas extranjeros durante sus viajes a esta parte de España es un hotel o similar (45%), aunque la proporción de permanecer en segunda residencia (vivienda en propiedad o con la familia/amigos) también es muy alta (39%). Como puede observarse en la tabla 2, hay una diferencia importante en el gasto diario

entre ambos tipos de turistas (147€/día en el caso de alojamiento en hoteles y sólo 54€/día en el caso de las segundas residencias).

Tabla 2. Gasto diario (Euros) por tipo de alojamientos y actividades.

Actividades/ Alojamiento	¿La realizó?	Hotel y similar	Vivienda alquilada	Segunda residencia o con familiares/amigos	Total
Golf	Si	157,65	81,48	74,11	95,72
	No	147,28	77,22	53,48	101,02
Visitas Culturales	Si	130,29	75,98	53,86	95,89
	No	166,58	78,99	54,38	105,69
Espectáculos Culturales	Si	153,51	91,71	61,81	109,09
	No	146,90	76,11	53,56	100,25
Parques Temáticos	Si	120,06	69,39	49,24	85,45
	No	148,72	78,07	54,36	101,69
Actividades Gastronómicas	Si	185,36	97,92	67,60	120,36
	No	143,68	75,38	52,40	98,75
Discotecas	Si	141,28	88,60	59,15	97,79
	No	148,77	74,72	52,72	101,69
Turismo de Salud	Si	166,23	79,87	60,65	117,96
	No	146,94	77,25	54,03	100,54
Navegación en barco	Si	161,72	90,67	71,20	94,43
	No	147,35	77,01	53,99	100,96
Deportes de aventura	Si	183,62	84,96	54,95	106,18
	No	147,31	77,22	54,16	100,89
Espectáculo deportivo	Si	173,52	95,50	67,72	124,85
	No	146,86	76,97	53,93	100,45
Casinos	Si	193,11	115,53	72,53	135,39
	No	146,67	76,78	53,88	100,37
Total		147,40	77,30	54,16	100,91

Fuente: Elaboración propia a partir de EGATUR

Por último, la base de datos contiene información sobre las diferentes actividades que el turista lleva a cabo durante su visita. Es de gran importancia saber si existen diferencias en el gasto de los turistas dependiendo de las actividades que realicen. En la tabla 2 se presentan,

para varias actividades, el gasto medio diario para el grupo de turistas que llevaron a cabo esa actividad y para el grupo que no lo hicieron. Observando la última columna de esta tabla, parece que para algunas actividades, como jugar al golf, realizar la actividad disminuye el gasto. Sin embargo, los turistas se diferencian en varios aspectos, y bien puede suceder que los turistas que realizan determinadas actividades sean más propensos a tener otras ciertas características que pueden explicar el menor gasto. Este es claramente el caso de la práctica de golf cuando se tiene en cuenta el tipo de alojamiento. Los turistas que van a un hotel tienen menos probabilidades de jugar al golf que los que utilizan una segunda residencia. Por lo tanto, como los turistas que se alojan en un hotel gastan de media más, parece que la práctica del golf disminuye el gasto. Sin embargo, cuando el tipo de alojamiento se toma en cuenta, es decir, cuando se comparan los turistas con el mismo tipo de alojamiento, está claro que los que juegan al golf gastan más en promedio.

En cuanto a otras actividades como visitas culturales y parques temáticos, incluso controlando por el tipo de alojamiento, se observa que los turistas que llevaron a cabo la actividad gastan menos en promedio que aquellos que no lo hicieron. Este resultado no implica necesariamente que hacer visitas culturales o ir a un parque temático reduzca el gasto turístico. Puede suceder que haya alguna otra característica no controlada que puede explicar este resultado. En la sección 5 se cuantificará el efecto real de todas las actividades sobre el gasto turístico diario sobre la base del análisis de regresión multivariante.

4. Las variables y el Modelo.

La variable dependiente del modelo es el logaritmo del gasto diario, que incluye el gasto en alojamiento, transporte en destino, restaurantes, alquiler de coche, compras, regalos y otros gastos. Las variables explicativas incluyen diversas variables dummies para reflejar si el turista realiza o no las diferentes actividades durante su estancia. Asimismo se controla por

varias características socioeconómicas de los turistas, tales como edad, nivel educativo y de renta, y varias características del viaje, como el tipo de transporte en destino, tipo de alojamiento, tamaño y relación con otros miembros del grupo, visitas anteriores, duración de la estancia y el motivo principal del viaje. Por último, se incluyen variables ficticias anuales para tener en cuenta la variación en el ciclo económico, dummies mensuales para controlar el efecto estacional y dummies regionales.

El modelo de regresión propuesto es

$$\ln Y = \beta_0 + \beta' X + \varepsilon \quad (1)$$

donde Y es el gasto diario real, β_0 es el término constante y X incluye todas las variables explicativas utilizadas en la estimación y ε es el término de error. La mayoría de las variables son dummies, sin embargo, hay algunas variables que no son binarias, como la duración de la estancia. Por lo tanto, la constante del modelo no tiene la interpretación de la media de la variable dependiente para el turista de referencia, como en otros estudios.

A continuación se describen todas las variables explicativas del modelo:

Actividades:

Para cada actividad, se considera una variable dicotómica que toma valor 1 si el turista ha llevado a cabo la actividad y cero en caso contrario. Las actividades consideradas son:

- Jugar al golf
- Visitas culturales
- Espectáculos culturales
- Parques temáticos
- Actividades gastronómicas

- Discotecas
- Turismo de salud
- Navegación en barco
- Deportes de aventura
- Espectáculos deportivos
- Casinos

Características socioeconómicas:

Se consideran varios conjuntos de variables ficticias que reflejan algunas características socioeconómicas de los turistas. Estos conjuntos de dummies son (la categoría omitida está entre corchetes):

- Edad: 0-24, 25-44, [45-64], más de 65
- Nivel educativo: [Primaria], Secundaria, Grado universitario
- Nivel de renta: [Bajo], Medio-bajo, Medio, Medio-alto, Alto²

Las categorías de renta son subjetivas y pueden reflejar el nivel de ingreso relativo en el país del turista. Considere, por ejemplo, dos turistas informando tener el mismo nivel de ingresos. El turística k viene de un país rico y el turista j de un país relativamente pobre. Entonces, es muy probable que el nivel de ingresos del turista k sea mayor que el nivel de ingresos del turista j . Para tratar de corregir esta subjetividad de los ingresos se ha incluido en la regresión el logaritmo del PIB per cápita anual del país del turista de origen en euros constantes de 2006.

² El turista se autclasifica en esta escala

Otra de las cuestiones que podrían influir en los patrones de gasto son las diferencias en el nivel de precios entre países. Para controlar las diferencias en los precios de los distintos países también se incluye el logaritmo de la paridad del poder adquisitivo (PPP) del país de origen en relación con el PPP de España. El efecto de esta variable sobre el gasto turístico no está claro a priori. Por un lado el hecho de que algunos países tengan precios superiores a los demás implica que los turistas procedentes de países caros tienen que gastar más en su país en bienes como alimentos, vivienda, etc. y por lo tanto tendrán un presupuesto menor para gastar en turismo cuando vienen a España. Este efecto implicará que PPP tenga un efecto negativo sobre el gasto. Por otra parte, los turistas procedentes de países caros podrían comprar algunos productos en España, como la ropa, en vez de comprarla en su propio país. Este segundo efecto implicará que PPP tenga un efecto positivo sobre el gasto. Cuál de los dos efectos prevalecerá es una cuestión empírica.

Características del viaje:

Se consideran varios conjuntos de variables ficticias que reflejan algunas de las características del viaje. Estos conjuntos de dummies son (la categoría omitida está entre corchetes):

- Tipo de alojamiento: [Hotel], Segunda residencia (en propiedad o cedida por familiares o amigos), Alquiler, Otros (camping, apartamentos, etc.)
- La principal razón para el viaje: [ocio], Trabajo, Personal.
- Relación con otros miembros del grupo durante el viaje: [Familia], Amigos
- Tamaño del grupo: Uno, Dos, Tres, [Cuatro].
- Primera visita a España: [Sí], No
- Medios de transporte utilizados en destino: [Carretera o tren], Aviación.

Asimismo se controla por la duración del viaje incluyendo el número de días que el turista pasa en España y su cuadrado.

Otras variables:

- Dummies regionales: [Andalucía], Valencia, Murcia, Cataluña, Islas Baleares.
- Dummies mensuales: Enero, Febrero, Marzo, Abril, Mayo, Junio, Julio, Agosto, Septiembre, Octubre, [Noviembre], Diciembre.
- Dummies anuales: [2004], 2005, 2006, 2007, 2008, 2009.

5. Resultados del estudio y discusión

5.1. Actividades

Contrariamente a lo que sugiere la tabla 2, una vez que controlamos por las características del turista y del viaje, todas las actividades contribuyen a aumentar el gasto medio diario. Jugar al golf e ir al casino son las dos actividades que tienen un mayor efecto en el gasto diario. Jugar al golf aumenta el gasto diario un 22%, e ir al casino un 19%. La importancia de las actividades complementarias durante el viaje no es sólo significativamente monetario, sino también sobre el mercado de trabajo. Esto demuestra que es necesario y conveniente desarrollar e implementar algunas estrategias o políticas encaminadas a aumentar la oferta de "sol y playa" con una oferta de actividades y experiencias que consecuentemente aumenta el gasto turístico.

5.2 Variables relacionadas con el viaje

5.2.1 Duración de la estancia

Se ha incluido en la regresión el número de noches que el turista se queda en España y su cuadrado para permitir un posible efecto no lineal de la duración del viaje en el gasto diario. En cuanto a los resultados podemos decir que el efecto es claramente negativo y no

lineal, ya que tanto el número de noches y su cuadrado son muy significativos. La duración del viaje tiene un efecto negativo sobre el gasto diario, pero este efecto es menor cuanto mayor sea la duración del viaje. Por ejemplo, el aumento de la duración del viaje de 1 a 2 días disminuye el gasto diario de 6,33%, mientras que el aumento de la duración de 14 a 15 días disminuye el gasto diario sólo un 2,95%. Este resultado concuerda con el resultado obtenido por Aguiló y Juaneda (2000), que también obtienen un efecto negativo y de no-linealidad de la duración del viaje en el gasto diario.

5.2.2 Tipo de alojamiento.

El coste del alojamiento es una parte muy importante del gasto del viaje. Ya que los hoteles son en general más caros que los pisos alquilados o en propiedad, no es de extrañar que el tipo de alojamiento tenga un fuerte impacto sobre el gasto diario. Según los resultados, una persona que se queda en una segunda residencia (vivienda propia o cedida por familiares/amigos), gasta diariamente alrededor de un 79% menos que un turista que se aloja en un hotel o similar. El hecho de que esta diferencia sea tan grande, es poco probable que sólo se deba a la diferencia en el coste del alojamiento, es probable que también se deba al gasto realizado en otros elementos, como por ejemplo, comer en restaurantes en vez de comer en casa.

5.2.3 Motivo principal del viaje.

La razón principal para realizar el viaje tiene también una gran influencia en el gasto de los turistas. Los turistas que vienen por negocios gastan un 27% más que los que vienen principalmente por ocio. Este resultado está en línea con Suh y McAvoy (2005), que analizan las preferencias y los gastos de los turistas.

5.2.4 Compañía durante el viaje.

Un turista que viaja con amigos gasta un 21% más que una persona que viaja con su familia. Downward (2003) y Jang et al. (2004) encontraron un resultado similar. Por el contrario, Craggs y Schofield (2009) muestran que las personas que vienen con su familia tienen un gasto mayor que aquellos que vienen con compañeros.

5.2.5 Tamaño del grupo.

El tamaño del grupo tiene un efecto importante en el gasto diario. Viajar solo aumenta el gasto per cápita en un 45% en comparación con el grupo de referencia de cuatro personas. Cuando el tamaño del grupo es dos o tres, el gasto medio por día es un 17% o un 3% mayor, respectivamente. Por lo tanto, los resultados sugieren que existen economías de escala en el tamaño del grupo, ya que los grupos pueden compartir algunos gastos y por lo tanto, incurrir en menor coste per cápita en comparación con aquellos que viajan solos. Mok y Iverson (2000) también obtuvieron que el gasto diario por persona disminuye a medida que aumenta el número de compañeros de viaje.

5.3. Características del turista

5.3.1 El nivel de renta.

Dado que no observamos los ingresos turísticos, sino el grupo de renta al que pertenece, no podemos estimar la elasticidad-ingreso, y por lo tanto, no se puede probar si la renta es un bien normal. Sin embargo, los turistas más ricos gastan más en promedio que los más pobres. En particular, los turistas que declaran tener ingresos altos gastan un 50% más que los de bajos ingresos, mientras que esta diferencia es de sólo 17% cuando se comparan los turistas de ingresos medios y bajos. Este resultado está de acuerdo con la literatura y ya ha sido fundamentado por Lee, Var y Blaine (1996), Jang et al. (2004), Pesca y Menear (1996), Agarwal y Yochum (1999) y Davies y Mangan (1992) entre otros.

Como se ha mencionado, se ha tratado de corregir la subjetividad de nuestra medida de la renta mediante la inclusión del logaritmo del PIB per cápita del país de origen en la regresión. El efecto de esta variable sobre el gasto diario de los turistas es positivo y altamente significativo como se esperaba. Este resultado indica que los turistas que declaran estar en el mismo grupo de ingresos tienen un ingreso promedio (y un gasto diario) más alto cuanto más rico es el país de origen.

Asimismo, se ha incluido en nuestra regresión el logaritmo de la PPP del país de origen en relación con la PPP de España para controlar las diferencias en precios entre países. El efecto de esta variable es positivo pero relativamente pequeño. Este resultado indica que el efecto precio que prevalece es que los turistas procedentes de países caros compran algunos productos en España en vez de comprarlos en su propio país.

5.3.2 Edad.

Los resultados sugieren que existe una relación en forma de U invertida entre la edad de turista y su gasto diario. Los turistas jóvenes y mayores gastan menos en promedio que los de mediana edad. El grupo de referencia, es decir los turistas entre 44 y 65 años de edad, gastan más en promedio que los turistas en cualquier otro grupo de edad. Los jóvenes son los que gastan menos, un 23% menos que los del grupo de referencia. Este resultado está en línea con Craggs y Schofield (2009) y puede deberse a diferencias en las preferencias sobre el ciclo de vida o a las restricciones de liquidez.

Tabla 3. Resultados de la regresión por MCO

VARIABLES explicativas (categoría de referencia en paréntesis)	MCO robustos a heterocedasticidad
Actividades	
Golf	0.2174 ^a (0.0097)
Visitas Culturales	0.0761 ^a (0.0029)

Espectáculos Culturales	0.1569 ^a (0.0053)
Parques temáticos	0.0447 ^a (0.0061)
Actividades Gastronómicas	0.1868 ^a (0.0048)
Discotecas	0.1001 ^a (0.0037)
Turismo de salud	0.0904 ^a (0.0093)
Navegación en barco	0.0490 ^a (0.0166)
Deportes de aventura	0.1115 ^a (0.0272)
Espectáculos deportivos	0.1656 ^a (0.0104)
Casinos	0.1929 ^a (0.0119)
Duración de la estancia	-0.0659 ^a (0.0009)
Duración de la estancia ²	0.0013 ^a (0.0000)
Alojamiento (hotel)	
En propiedad o cedida	-0.7854 ^a (0.0039)
Alquiler	-0.2868 ^a (0.0054)
Otros	-0.3697 ^a (0.0071)
Motivo del viaje (ocio)	
Trabajo	0.2678 ^a (0.0053)
Personal	-0.0866 ^a (0.0045)
Compañía durante el viaje (Familia)	
Amigos	0.2143 ^a (0.0049)
Tamaño del grupo (Cuatro)	
Uno	0.4455 ^a (0.0064)
Dos	0.1733 ^a (0.0054)
Tres	0.0294 ^a (0.0067)
Nivel de renta (bajo)	
Medio-bajo	0.0625 ^a (0.0133)
Medio	0.1661 ^a (0.0120)
Medio-alto	0.3289 ^a (0.0124)
Alto	0.4956 ^a (0.0136)
PIB per cápita	0.1816 ^a (0.0094)
PPP	0.0462 ^a (0.0197)
Edad (45 a 64 años)	
0-24	-0.2285 ^a (0.0061)
25-44	-0.0783 ^a (0.0032)
Más de 65	-0.0653 ^a (0.0053)
Nivel educativo (Primario)	
Secundario	0.0379 ^a (0.0056)
Universidad	0.1254 ^a (0.0057)
Comunidad de destino (Andalucía)	
Valencia	-0.0061 - (0.0042)
Región de Murcia	0.0993 ^a (0.0100)
Cataluña	0.0143 ^a (0.0039)

Islas Baleares	0.0970 ^a (0.0048)
Medio de transporte utilizado en destino (carretera o tren)	
Aéreo	-0.0560 ^a (0.0043)
Mes (Noviembre)	
Enero	-0.0274 ^a (0.0066)
Febrero	-0.0536 ^a (0.0067)
Marzo	-0.0156 ^b (0.0065)
Abril	-0.0367 ^a (0.0064)
Mayo	-0.0578 ^a (0.0063)
Junio	-0.0020 - (0.0061)
Julio	0.0068 - (0.0064)
Agosto	0.0230 ^a (0.0062)
Septiembre	0.0392 ^a (0.0061)
Octubre	-0.0088 - (0.0063)
Diciembre	-0.0397 ^a (0.0067)
Año (2004)	
2005	-0.0326 ^a (0.0053)
2006	-0.0416 ^a (0.0050)
2007	-0.0584 ^a (0.0050)
2008	-0.0299 ^a (0.0051)
2009	-0.1100 ^a (0.0054)
Visitas anteriores (Primera vez)	
Más veces	-0.0244 ^a (0.0042)
Average expenditure for reference group	
Constante (ln)	26.373
R ² ajustada	0.5477

Fuente: Elaboración propia a partir de EGATUR

Errores estándar robustos a heterocedasticidad (entre paréntesis).

Variable dependiente: Logaritmo del gasto real diario.

^a significativo al 1% ($p \leq 0,01$), ^b significativo al 5% ($p \leq 0,05$), ^c significativo al 10% ($p \leq 0,1$) y "-" no significativo

6. Conclusiones

Este artículo ha examinado los factores determinantes del gasto de los turistas extranjeros mediante la definición de la variable dependiente como "el gasto diario real por

persona”. La parte empírica utiliza una base de datos de corte transversal y un análisis MCO robusto a heteroscedasticidad. La principal ventaja de este modelo es que permite observar el perfil de gasto de los turistas con diferentes características. Asimismo, este modelo permite probar si se producen diferencias significativas en el nivel de gasto entre turistas con diferentes perfiles. Por ello la microeconometría ha permitido observar diferencias existentes entre los patrones de gasto de los turistas, lo que representa de esta manera la heterogeneidad intrínseca de los datos en el proceso de estimación.

Los resultados confirman que las características socio-económicas y relativas al viaje son factores importantes que impulsan las decisiones de gasto de los turistas. La característica socio-económica que más influye en el gasto diario es el nivel de renta, de hecho, cada turista que ha declarado tener un ingreso elevado gasta cada día un 50% más que uno de bajos ingresos. La evaluación de estos perfiles de turista a su vez ayuda a diseñar diferentes estrategias de política turística de acuerdo con las exigencias de su demanda.

La variable relacionada con el viaje que explica las mayores diferencias en el gasto diario real es el tipo de alojamiento elegido por el turista. Los que se hospedan en una segunda residencia gastan un 79% menos diariamente que quien se aloja en un hotel. Este resultado es muy importante ya que el alojamiento en una segunda residencia se ha convertido en una opción preferida por una parte importante de los turistas que visitan esta parte de España. Estos resultados parecen bastante relevantes como para analizar el impacto económico de este grupo de turistas y compararlos con los que se alojan en un hotel o casa alquilada.

Otras características sustanciales para explicar el gasto diario son el motivo principal del viaje, tamaño del grupo turístico y compañía durante el viaje. Se ha encontrado que existen economías de escala conforme el número de miembros del grupo turístico aumenta.

Por último, las actividades realizadas por los turistas durante su estancia en las regiones mediterráneas aumentan el gasto medio diario. Este último resultado es muy relevante para conformar la oferta complementaria de “sol y playa” que un producto consolidado como la Costa Mediterránea española debería ofrecer a los turistas.

La duración del viaje muestra una relación inversa con el gasto diario, aunque a una tasa decreciente. Es decir, existen economías de escala porque una mayor duración del viaje implica un menor gasto diario, aunque la reducción disminuye conforme la duración de la estancia es mayor. Es probable, que el turista, que tiene un presupuesto fijado previamente para fines turísticos, se ve obligado a reducir sus gastos cuando su estancia es prolongada.

El gasto diario de los turistas en un destino como el Mediterráneo español se incrementará si los turistas pueden hacer otras actividades aparte del “sol y playa” (sobre todo si tienen casinos y lugares donde jugar al golf), se alojan en hoteles, vienen con amigos en grupos de reducido tamaño y sus estancias no son muy largas. Por el contrario, promover el turismo familiar de sol y playa en sentido estricto, alojado en segunda residencia y durante largas estancias, reducirá el gasto medio diario de los turistas extranjeros en las regiones españolas bañadas por el Mediterráneo.

Los resultados obtenidos son de gran utilidad para el desarrollo de estrategias de promoción y marketing más efectivas en las cinco regiones consideradas. Como menciona Jang et al. (2004) los patrones de gastos de viaje son vitales para los organizadores de viajes y los promotores del destino. Una política turística compatible con el turismo sostenible, debe contemplar el gasto diario por turista, como objetivo de marketing, y no tanto tratando de lograr el mayor número de turistas posible.

Referencias

- Agarwal, V. B. & Yochum, G. R. (1999). Tourist spending and race of visitors. *Journal of Travel Research*, 38(2), 173-176.
- Aguiló, E. & Juaneda, C. (2000). Tourist expenditure for mass tourism markets. *Annals of Tourism Research*. Vol. 27, Issue 3 pp. 624-637
- Alcover, A. et al. (2011). The economic impact of yacht charter tourism on the Balearic economy. *Tourism Economics*. Vol. 17 n° 3 pp. 625-638
- Craggs, R. & Schofield, P. (2009). Expenditure-based segmentation and visitor profiling: regeneration the Quays in Salford, UK. *Tourism Economics*, 15(1), 243-269
- Daniels, M.J & Norman, W.C (2003) Estimating the economic impacts of seven regular sport tourism events. *Journal of Sport & Tourism*, 1029-5399, Vol. 8 (4), Pages 214 – 222.
- Davies, B. & Mangan, J. (1992). Family expenditure on hotels and holidays. *Journal of Tourism Research*, 19, 691-699.
- De la Calle, M. (2006) *La ciudad histórica como destino turístico*. Colección Ariel Historia. Ed. Ariel.
- Downward, P. (2003). Beyond the demand for day-visits: an analysis of visitor spending, *Tourism Economics*, 9(1), 67-76.
- Fredman, P. (2008). Determinants of visitor expenditures in mountain tourism. *Tourism economics*, 14(2), 297-311.
- Fish, M., & Waggle, D. (1996). Current income versus total expenditure measures in regression models of vacation and pleasure travel. *Journal of Travel Research*, 35(2), 70–74.
- Harrington, R. J. & Ottenbacher, M. C. (2010). Culinary Tourism-A case Study of the Gastronomic Capital. *Journal of Culinary Science & Technology*. Vol 8, n° 1 pp. 14-32

- Instituto de Estudios Turísticos (2010) Encuesta de Movimientos Turísticos en Frontera (FRONTUR). Informe anual. Web site: <http://www.iet.tourspain.es/es-es/estadisticas/frontur/paginas/default.aspx>
- Jang, S., Bai, B., Hong, G. S. & O'leary, J. T. (2004). Understanding travel expenditure patterns: a study of Japanese pleasure travellers to the United States by income level. *Tourism Management*, 25(3), 331-341.
- Kim, S. S., Han, H. & Chon, K. (2008). Estimation of the determinants of expenditure by festival visitors. *Tourism Analysis*, 13(4), 387-401
- Laesser, C. & Crouch, G. I. (2006). Segmenting markets by travel expenditure patterns: the case of international visitors to Australia. *Journal of Travel Research*. 44(4) 397-406.
- Lee, C., Var, T. & Blaine, T. W., (1996). Determinants of inbound tourist expenditures, *Annals of Tourism Research*, 23(3), 527-542.
- Mok, C. & Iverson, T.J. (2000). Expenditure-based segmentation: Taiwanese tourists to Guam. *Tourism Management*, 21(3), 299-305.
- Roehl, W.S. & Fesenmaier, D.R. (1995) Modelling the influence of information obtained at state welcome centers on visitor expenditures. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, Vol. 4, No. 3, pp. 19-28
- Suh, Y. K. & McAvoy, L. (2005). Preferences and trip expenditure: a conjoint analysis of visitors to Seoul, Korea. *Tourism Management*, 26(3), 325-333.
- Taylor, D.T., Fletcher, R.R & Clabaugh, T. (1993). A comparison of characteristics, regional expenditures and economic impact of visitors to historical sites with other recreational visitors. *Journal of Travel Research*, 32(5), 30-35.

Thrane, C. & Farstad, E. (2011). Domestic tourism expenditures: The non-linear effects of length of stay and travel party size. *Tourism management*, 32 46-52

World Tourism Organization (2010) Tourism Highlights. 2010 edition. Web site: www.unwto.org